

Lieber Klasse Assets statt Asset-Klassen !



Der Immobilien-Handelsfonds „S&K Real Estate Value Added“ – Im Einkauf liegt der Gewinn !

- Grundsicherheit für den Investor durch laufende Mieterträge
- Kurze 5-jährige Laufzeit
- 146,5% Gesamtrückfluss nach allen Steuern, rund 8% netto p.a.
- 10% Ausschüttung p.a. / 2,5% im Quartal, beginnend QIII-2009
- Verzinsung des Kapitalkontos in Höhe von 5% p.a. bis zur Fondsschließung

Sprechen Sie mit Ihrem Berater bei KW – es lohnt sich !



UNITED INVESTORS & CIE.

UNITED INVESTORS & Cie. Emissionshaus GmbH

Rathausmarkt 10 – Eingang Mönckebergstraße 22 – Germany – 20095 Hamburg – Tel: +49(0)40/303 738 7-0 – Fax: +49(0)40/303 738 7-77
www.united-investors.de

Lebensart

EIN MAGAZIN DER KW: FINANCIAL SERVICES HOLDING AG

Finanzen | Trends | Menschen | Genuss | Events | Sport

Ausgabe 01/2009



DIE BESTEN WEINE AUSTRALIENS

SEITE 6

FARBE UND RAUM

Individuelle Wandgestaltung für das Büro und für zu Hause

SEITE 18

SPASS AM SPORT

Leistungsdiagnostik – nur was für Profisportler?

SEITE 35

EGAL WOHER DER WIND WEHT – SETZEN SIE DIE SEGEL RICHTIG.

Das Team von KW arbeitet tagtäglich daran, das Beste aus Ihren finanziellen Möglichkeiten zu machen. Mit Leidenschaft, viel Erfahrung und den besten Lösungen, um Vermögen aufzubauen und zu vermehren. **Sprechen Sie mit uns. Telefon: 089-15 70 10**

IMMOBILIEN MANAGEMENT • VERSICHERUNGSSERVICE • VERMÖGENSVERWALTUNG • FONDS UND BETEILIGUNGEN
Gut Keferloh • Keferloh 1b • 85630 Grasbrunn • www.kwag.de

KW FINANCIAL SERVICES HOLDING AG

IMPRESSUM LEBENSART

EIN MAGAZIN DER KW FINANCIAL SERVICES HOLDING AG, AUSGABE 01/2009

Redaktion: Uschi Wallner, Nadine Irmscher, Gerhard Sterr

Mitarbeit: Klaus Bartl, Peter Gerlmeier, Helmut Klein,
Brigitte Kucz, Michaela Müller, Janni Pegiokrios,
Klaus Wallner, Barbara Werthmann

Gestaltung und Produktion: KOMMA Consulting GmbH

Alle Rechte liegen bei:

KW Financial Services Holding AG
Gut Keferloh, Keferloh 1b, 85630 Grasbrunn,
Tel.: (089) 1 57 01-0, Fax: (089) 1 57 01-199
www.kwag.de

LIEBE KUNDEN, LIEBE PARTNER, LIEBE FREUNDE,

den letzten Leitartikel im vergangenen Herbst haben wir mit dem Slogan „Gute Zeiten – schlechte Zeiten“ begonnen. In welchen Zeiten leben wir jetzt im Frühsommer 2009? Auf alle Fälle in verrückten Zeiten. Porsche übernimmt VW? Oder übernimmt jetzt VW Porsche? Fiat hingegen interessiert sich für Opel. Wird General Motors überleben? Sind deutsche Banken noch in der Lage oder willens, den so wichtigen Mittelstand zu finanzieren?

Der internationale Währungsfonds hat für die deutsche Wirtschaft für dieses Jahr die Prognose abgegeben, dass das Bruttoinlandsprodukt um 5,6 Prozent schrumpfen wird, was sehr negative Folgen für den Arbeitsmarkt haben würde.

Unsere Meinung hierzu: Wir sind in einem Tunnel, aber das Licht am Ende des Tunnels kommt immer näher. Geldpolitische Maßnahmen, die weltweit ergriffen worden sind, werden wirksam und zu einem signifikanten Wirtschaftsaufschwung in den nächsten Jahren führen. Die Aktienmärkte haben diese Erwartungen schon vorweg genommen. So ist der DAX von seinem Tiefpunkt bis Ende April bereits wieder um 30 Prozent gestiegen. Es mag noch Rückschläge geben, aber der Markt will nach oben. Thomas Gebert, Kolumnist der Zeitschrift „Aktionär“ spricht bereits vom Beginn einer Jahrhunderthausse.

Was ist zu tun? Wir sind der Meinung, es ist an der Zeit, an schwachen Tagen vorsichtig mit dem Aufbau von Aktienpositionen in deutschen Qualitätstiteln zu beginnen. Zudem bieten wir Ihnen eine Reihe von außergewöhnlichen Fonds, die von der derzeitigen Finanzkrise profitieren und in einem Aufschwung überproportional performen werden. Unser derzeitiges Premiumprodukt, der FLEX Fonds, weist einmalig günstige Einstiegskriterien auf.

Eine Kundin bestätigte uns neulich: „Wenn nicht jetzt, wann dann?“ Fazit: Jetzt ist die Zeit reif, um zu investieren. Im Einkauf

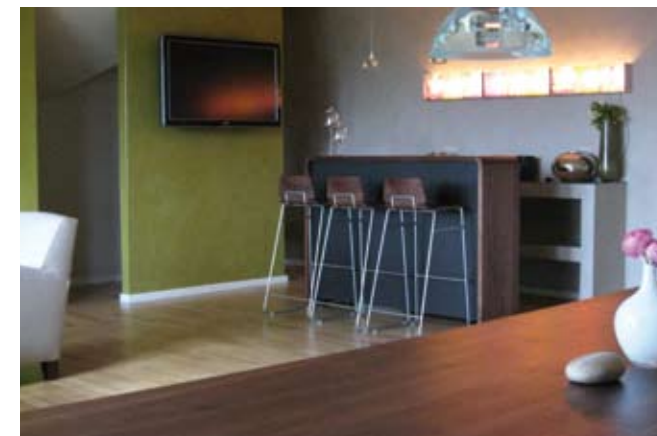
liegt, wie immer, der Gewinn. Die KW Vermögensverwaltung und die KW Fonds Capital sind bestens für den Aufschwung gerüstet.

Münchens Immobilienmarkt entwickelt sich weiter sehr positiv. Die Mieten steigen trotz Krise, es wird zwar weniger gebaut, dennoch ist die Nachfrage nach wie vor hoch. Viele Privatanleger suchen Sachwerte für ihre Asset Allocation und kommen an einer Immobilie nicht vorbei. In unserem Objekt „Haidhausenconcept“ gibt es noch einige attraktive Einheiten. Beste Lage, sehr gute Vermietung, noch niedrige Zinsen und für Kapitalanleger bieten wir einen Rundumservice. Was will man mehr ...

Ihr Team von der KW Immobilien ist ständig auf der Suche nach neuen, interessanten Angeboten.

Ab dem Sommer können wir Ihnen weitere Top-Immobilien mit erstaunlichen Rahmendaten in München anbieten. Lassen Sie sich überraschen!

**BESUCHEN SIE UNS EINFACH
IN UNSEREM NEUEN SHOW-
ROOM IM GUT KEFERLOH!**



Ihr gesamtes KW Team geht mit Optimismus in die zweite Jahreshälfte 2009. Wir stellen uns gerne den Herausforderungen der Märkte.

In der Ihnen vorliegenden, bereits neunten Ausgabe der „Lebensart“ stehen wieder die schönen Dinge des Le-

bens im Mittelpunkt. Gaumenfreuden mit den besten Weinen Australiens, ein interessanter Bar-Tipp, Farb- und Raumkombination, eine Motorradtour zum Lago Maggiore, ein sensationeller Golfplatz auf Mallorca, unser „femininer Autotest“ sowie einige interessante Fachartikel freuen sich darauf, von Ihnen entdeckt zu werden.

Viel Spaß beim Schmökern!
IHR KW TEAM

Sexy City

Die Renaissance der Städte



Das Ideen-Magazin für städtische Lebensart:

Lesen Sie in »hauptsache« alles über die Wiederentdeckung des urbanen Lifestyles. Wie wir zukünftig wohnen werden. Welche Stadtquartiere in München neu entstehen. Und warum nachhaltiges Bauen den Immobilienmarkt verändern wird.

Bestellen Sie Ihr Exemplar unter: hauptsache@haupt-immobilien.de oder telefonisch unter 089 / 74 74 62 - 0.

»hauptsache« wird herausgegeben von der Hubert Haupt Immobilien Holding, München.

- 6 **DIE BESTEN WEINE AUSTRALIENS**
Perfekte Klimabedingungen für die Weinherstellung
- 11 **NACHHALTIG INVESTIEREN**
Konjunkturunabhängige Assetklasse Solarkraftwerke
- 13 **VIER RINGE MÜSSEN ES SEIN ...**
Team Irmischer & Müller unterwegs im Audi Q5 2.0 TDI quattro
- 16 **KW VERMÖGENSVERWALTUNG**
Neu in der Geschäftsführung: Klaus Bartl
- 18 **FARBE UND RAUM**
Eine Kombination mit unerhörtem Potenzial
- 23 **EIN SOLIDES FUNDAMENT**
Anspar FLEX Fonds 2 überzeugt als „bester Portfoliofonds“
- 25 **LOVE IS IN THE AIR**
Warum wir jedes Jahr den Frühling herbeisehnen
- 27 **KLEIDER MACHEN LEUTE**
Farb- und Stilberatung im Glockenbach
- 29 **ASMO KÜCHEN ERWEITERT**
Neues Kreativ- und Kompetenzzentrum in München-Freiham
- 31 **REZEPT-TIPP**
Wer es etwas schärfer liebt

06 WEIN

Die besten Weine Australiens



- 32 **KURVENRAUSCH**
Motorradtour zum Lago Maggiore über acht Alpenpässe
- 35 **LEISTUNGSDIAGNOSTIK**
Nur was für Profisportler?
- 39 **PELOPONNES**
Wo die Götter Urlaub machen
- 43 **BAR MUENCHEN**
Die beste Bar der Stadt!
- 44 **KURIOSES – FAKTEN – NEWS**
- 46 **GOLF SON GUAL, MALLORCA**
„Himmliches“ Golfvergnügen auf der Sonneninsel
- 49 **KW EVENTS**
„Gospels at Heaven“ und KW Investment Treff

FARBE UND RAUM – EINE KOMBINATION MIT UNERHÖRTEM POTENZIAL

„KLEIDER MACHEN LEUTE. FARBEN MACHEN RÄUME.“ SO KÖNNTE MAN SWANTJE SALLEYS ARBEIT KURZ ZUSAMMENFASSEN. DIE STUDIERT DIPLOM-TEXTILDESIGNERIN WAR VIELE JAHRE IN DER MODEBRANCHE IM BEREICH FARB- UND STOFFKOLLEKTION TÄTIG, BEVOR SIE SICH MIT IHRER GANZ EIGENEN FASZINIERENDEN ART, RÄUME ZUM LEBEN ZU ERWECKEN, SELBSTSTÄNDIG GEMACHT HAT

Von Annette Glaswinkler | Fotos: Phillip Klak

DIE IDEE

„Ein Händchen für attraktive Farbkombinationen hatte ich eigentlich schon immer“, erinnert sich die 51-Jährige. Davon konnte sich unter anderem auch die KW Immobilien Management GmbH überzeugen. Diese machte kürzlich ihre Büroräumlichkeiten in Grasbrunn durch zahlreiche Werke von Swantje Salley zum absoluten Blickfang. Deren sicheres Gespür für Farben in Verbindung mit der Idee zu ungewöhnlichen Formaten zeichnet die innovative Wandgestaltung aus. Bilder, die „um die Ecke gehen“, oder solche, die meterlange Gänge durch ebenso lange Formate in wahre Farberlebnisse verwandeln, gehören zum abwechslungsreichen Repertoire. Mit der Idee, individuellen Wandschmuck zu attraktiven Preisen anzubieten, startete Swantje Salley 2003 ihre Karriere als Gestalterin, wie sie sich selbst bezeichnet. „Nicht jeder, der seine Räume mit Bildern verschönern möchte, kann oder will viel Geld für Kunst ausgeben. Außerdem ist es nicht jedermanns Sache, sich ‚herkömmliche‘ Kunstwerke gegenständlicher Natur an die Wand zu hängen.“ Bei ihren Projekten achtet die Malerin genau darauf, im Gespräch mit dem Kunden die passenden Formate und Farben zu finden. Dafür

begutachtet sie die Räume vor Ort, macht Notizen und Fotos und liefert dann dem Kunden einen ganz persönlichen, individuellen Gestaltungsvorschlag, den sie mit Farbmustern und 2-D-Skizzen untermalt.

DIE WIRKUNG DER FARBEN

Waren es anfangs noch Privaträume, die Swantje Salley mit ihren Bildern bereichert hat, so sind es nun vermehrt auch Gebäude mit Parteiverkehr. Kanzleien, Arztpraxen, Agenturen und sonstige Büroräume zählen zu den Orten, an denen Salleys Werke immer häufiger zu finden sind. Die Erweiterung ihres Kundenstamms hängt teilweise auch mit dem Beruf ihres Ehemanns Bernhard Leniger zusammen, der sich als Innenarchitekt auf die Einrichtung von Praxen spezialisiert hat. „Wir inspirieren uns oft gegenseitig in unserer Arbeit und können die so gewonnenen Synergieeffekte nutzen und wieder jeder für sich in Kreativität umsetzen.“ Der Vergleich von Salleys Bildern mit Elementen aus der Innenarchitektur ist vielleicht

FORTSETZUNG AUF SEITE 21



Solarenergie als Zukunftsinvestition

Viva Italia!

Wenn in Italien die Sonne aufgeht, freuen sich unsere Investoren. Denn neben Deutschland bieten vor allem Länder in Südeuropa gute Rahmenbedingungen für die Nutzung der Solarenergie. Carpevigo projiziert, baut und betreibt Solarkraftwerke als Dach- und Freiflächenanlagen im Leistungsbereich

von 100 kWp bis 10 MWp. Ausgereifte Technologien marktführender Hersteller, eine solide Projektfinanzierung und professionelles Anlagenmanagement bilden die Grundlage für erfolgreiche Projekte und sichere Renditen – nicht nur in Italien.

CARPEVIGO
nutze die kraft erneuerbarer energie

www.carpevigo.de



FORTSETZUNG VON SEITE 19

auch deshalb nicht so abwegig. „Grundsätzlich ist es doch so, dass Menschen sich dort, wo sie sich längere Zeit aufhalten, wohlfühlen möchten. Das können sie mit schöner Einrichtung, aber auch mit schönen Farben. Ich sehe mich als Komponistin für ‚Farbklänge‘, die sich in den Räumen ausbreiten und ihnen ihre ganz spezielle Note verleihen.“

DIE TECHNIK

„Mich faszinieren tolle Farbkombinationen. Bei der Kreation verschiedener Farbwelten überrascht manchmal sogar mich noch die unglaublich starke Wirkung der Farbpsychologie.“ So erklärt die Gestalterin ihre ständig neuen Ideen von Farbzusammenstellungen in ihren Werken. Allen gemeinsam ist, dass sie keinen Rahmen wie traditionelle Wandbilder benötigen, denn die Außenflächen der Bilder werden farblich mitgestaltet. Mit Acrylfarben macht sich Swantje Salley in ihrem Atelier in Grafting bei München ans Werk und trägt Schicht für Schicht die Farbe auf die Leinwand auf, die auf einen Keilrahmen gespannt wird. „Der Farbauftrag in mehreren Schichten verleiht den Bildern Tiefe und Brillanz“, erläutert Salley. „Ich liebe es, mit Farbverläufen zu spielen. Denn das ist ja gerade das Reizvolle, dass eine Farbe eben nicht nur aus ein und demselben Ton besteht.“ Der daraus entstehende Camouflage-Effekt, das Changieren der Farben, bringt einzigartige Strukturen und Texturen zutage. Stellenweise veredelt die Gestalterin ihre Werke mit Blattgold bzw. Schlagmetall, was den Bildern nochmals einen besonders edlen Charakter verleiht. Zum Schluss werden die Werke mit einem speziellen Firnis überzogen, der die hochwertigen Farbpigmente vor Licht, Feuchtigkeit und Abrieb schützt.

DIE BEGRIFFLICHKEITEN

Als Künstlerin sieht sich Swantje Salley nicht. Näher an der Innenarchitektur als an der Kunst – so ordnet sie ihre Arbeiten ein. „Ich persönlich bin der Meinung, dass meine Arbeit nicht unbedingt etwas mit Kunst im herkömmlichen Sinne zu tun hat. Ich würde mich eher als Gestalterin oder geschickte Handwerkerin bezeichnen, die ein sicheres Gespür für Farben hat und damit Räume attraktiv gestalten kann.“ Und das scheint es auch zu sein, was ihre Kunden an den Bildern so schätzen. Individualität und handwerkliches Können in außergewöhnlicher Optik. Mehr braucht es nicht, um Räume angemessen zur Geltung zu bringen. Aber eben auch nicht weniger.



INFO:

Swantje Salley, geboren am 25. Oktober 1957 in Köln, arbeitet seit 2003 als Gestalterin für Wandschmuck, der in einer Kombination aus Raumgestaltung, Malerei und Innenarchitektur seine ganz eigene Nische besetzt.

Ihre Arbeiten wurden ausgestellt, z. B.:

November 2007:

„Find your Balance“ – Ausstellung in den Räumlichkeiten der Praxis für Prävention und Wellness in Pegnitz; Thema „Die fünf Elemente“

Mai 2007:

„Vom Ich und Du zum Wir“ – Ausstellung im Rahmen des Kongresses in Ostfildern bei Stuttgart

Mai 2006:

„Kongress über die Liebe“ – Ausstellung im Rahmen des Kongresses in Salzburg

März 2005:

„Frühlingserwachen“ – Ausstellung anlässlich der Eröffnung von livingway in München

Kontaktdaten:

Swantje Salley | Gustl-Waldau-Straße 5
85567 Grafting bei München | www.swantje-salley.de